

PMI spendet 5.000 Euro für Trinkwasserprojekte von 2aid.org

Mit Verkauf von Designflasche wird Brunnenbau in Uganda unterstützt

Köln, 20. Dezember 2011 – Die Pacific Market International (PMI), Hersteller von Trinkwasserflaschen der Marke Aladdin, spendet 5.000 Euro an 2aid.org. Gegründet von der Düsseldorferin Anna Vikky unterstützt die Hilfsorganisation seit 2009 Trinkwasserprojekte in Entwicklungsländern. 4.000 Euro fließen direkt in Brunnenbau-Projekte in Uganda und 1.000 Euro werden zur Deckung von Verwaltungskosten genutzt. Die Spende stammt aus dem Verkauf der Trinkflasche „TrinkWasser! Clever genießen.“ Deren Design wurde im Rahmen eines Wettbewerbs, den PMI gemeinsam mit dem Forum Trinkwasser e.V. initiierte, vom Kölner Designstudenten Andreas Jungen entworfen. Seit August ist die Trinkflasche mit dem Gewinnerdesign als Special Edition für 12,95 Euro unter www.zielonka-shop.com und www.2aid.org sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich. 1 Euro vom Verkauf jeder Flasche mit dem Gewinner-Design fließt an 2aid.org und von dort direkt in Trinkwasser-Projekte in Entwicklungsländern.

Mit gutem Design doppelt Gutes tun

Der Entwurf des 23-jährigen Kölner Designstudenten Andreas Jungen setzt ein Zeichen für die Umwelt: Mit einem Augenzwinkern animiert das Design – drei Piktogramme, die Möglichkeiten einer nachhaltigen Trinkwassergewinnung aufzeigen - zu einem umweltbewussten Lebensstil. Wer die bruchfeste und mobile Flasche immer wieder frisch am Wasserhahn auffüllt, der produziert keinen Müll und leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Schonung der Umwelt. Denn das Wasser aus dem Hahn braucht weder LKW-Transport noch Verpackung. Und vom Verkauf dieser Flasche profitieren auch diejenigen, die keinen selbstverständlichen Zugang zu sauberem Trinkwasser haben. In vielen anderen Ländern sprudelt unser wertvollstes Lebensmittel nicht so sauber und frisch aus dem Hahn wie in Deutschland.

***Das Forum Trinkwasser e. V.** informiert über frisches Trinkwasser in Deutschland auf Basis von Fakten und wissenschaftlichen Studien. Es wurde 2001 gegründet. Im Rahmen der Initiative „TrinkWasser! Clever genießen.“ setzt sich das Forum Trinkwasser e.V. seit 2010 gemeinsam mit der Sarah Wiener Stiftung dafür ein, dass die Wertschätzung für das gesunde Naturprodukt aus dem Hahn gestärkt wird. In den Koch- und Ernährungskursen, die die Stiftung der Starköchin in Kitas, Schulen und Jugendeinrichtungen durchführt, werden Getränke auf Trinkwasserbasis zubereitet und Wissenswertes rund um den umweltschonende Durstlöscher vermittelt. Weitere Informationen und Pressematerial finden Sie unter www.forum-trinkwasser.de Das Forum Trinkwasser ist außerdem bei Facebook: <http://www.facebook.com/trinkwasser.geniessen>*

***Aladdin** ist eine Marke des amerikanischen Herstellers Pacific Market International (PMI). PMI wurde im Jahre 1983 gegründet und stellt stylische, umweltfreundliche Produkte zum Mitnehmen von Speisen und Getränken her. PMI legt besonderen Wert auf die Umweltfreundlichkeit, das Design, die Funktionalität und die Qualität seiner Produkte. Mehr Infos gibt es hier: www.pmi-worldwide.com*

***2aid.org** wurde im Juli 2009 durch die Initiatorin Anna Vikky gegründet. Seitdem wird 2aid.org von jungen Leuten mit enormem Enthusiasmus, Tatendrang und Idealismus geführt, die sich über das Social Web vereint haben. 2aid.org bedeutet: effiziente und nachhaltige Hilfe im Kampf gegen extreme Armut - global vernetzt durch das Social Web, mit der Beratung von Erfahrenen, durchgeführt von Youngsters!*

Pressebüro des Forum Trinkwasser e. V.

c/o morepublic // Kontakt: Svenja Wierick, Ute Zimmermann

Hohenzollernring 85-87, 50672 Köln // Telefon: (0221) 94 99 88- 0, Fax: (0221) 94 99 88-19

E-Mail: info@forum-trinkwasser.de // Internet: www.forum-trinkwasser.de und www.trinkberater.de